

Regulamin bezpłatnego okresu próbnego dla francyzodawców

6 miesięcy bezpłatnie, po tym okresie Ty decydujesz, co dalej!

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem programu jest Franczyza.pro Sp. z o.o., ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa, NIP: 6922527049 (dalej: Franczyza.PRO).
- 1.2. Regulamin określa zasady udziału francyzodawcy w bezpłatnym, 6-miesięcznym okresie próbnym obecności marki w katalogu franczyza.pro.
- 1.3. Zgłoszenie przez formularz i akceptacja Regulaminu oznaczają zawarcie umowy o świadczenie usług na warunkach tu opisanych.

2. Przedmiot

- 2.1. Franczyza.PRO publikuje profil marki francyzodawcy w katalogu i udostępnia go przez 6 miesięcy bez opłat.
- 2.2. Okres próbny liczy się od dnia publikacji profilu. O dacie publikacji Franczyza.PRO informuje francyzodawcę.
- 2.3. Oferta bezpłatna dotyczy francyzodawców przyjętych na etapie budowy katalogu. Franczyza.PRO może zamknąć nabór w każdym momencie.
- 2.4. Francyzodawca może wykupić wyróżnienie swojej oferty w okresie próbnym - w cenie 999,00 zł netto za cały okres próbny. Wyróżnienie polega na umieszczeniu oferty w górnej części katalogu, wśród ofert wyróżnionych. Franczyza.PRO nie gwarantuje określonego miejsca w katalogu.

3. Warunki uczestnictwa

- 3.1. W programie może wziąć udział podmiot prowadzący działalność gospodarczą i rozwijający lub uruchamiający system francyzowy.
- 3.2. Zgłoszenie nie jest równoznaczne z przyjęciem. Franczyza.PRO może odmówić udziału bez podania przyczyny.

4. Obowiązki francyzodawcy

- 4.1. Francyzodawca przekazuje materiały do profilu (opis systemu, wymagania, dane o inwestycji, zdjęcia, dane kontaktowe) i odpowiada za ich prawdziwość oraz aktualność.
- 4.2. Francyzodawca oświadcza, że ma prawo do przekazanych materiałów, w tym znaków towarowych i zdjęć, i że ich publikacja nie narusza praw osób trzecich.
- 4.3. Francyzodawca udziela Franczyza.PRO nieodpłatnej licencji na wykorzystanie przekazanych materiałów i znaku marki w celu prowadzenia i promocji profilu (strona, baza wiedzy, e-booki, newsletter, social media) - na czas trwania współpracy.
- 4.4. Francyzodawca niezwłocznie zgłasza zmiany danych wymagające aktualizacji profilu.

5. Zakres usługi i leady

- 5.1. Franczyza.PRO przekazuje francyzodawcy zapytania kandydatów pozyskane przez katalog i działania rekrutacyjne.

5.2. Franczyza.PRO nie gwarantuje liczby ani jakości przekazanych zapytań, ani zawarcia umów franczyzowych. Skuteczność zależy od czynników rynkowych i od samej marki.

5.3. Dalszy kontakt z kandydatem i decyzje o współpracy należą do franczyzodawcy.

6. Zasady publikacji

6.1. Franczyza.PRO przygotowuje i publikuje profil na podstawie materiałów franczyzodawcy i może redakcyjnie dostosować ich treść, długość i formę.

6.2. Franczyza.PRO może odmówić publikacji lub usunąć treści niezgodne z prawem, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich.

7. Dane osobowe

7.1. Administratorem danych jest Franczyza.pro Sp. z o.o. Zasady przetwarzania określa Polityka prywatności: <https://francyza.pro/polityka-prywatnosci/>

7.2. Dane osobowe kandydatów przekazywane franczyzodawcy podlegają ochronie zgodnie z RODO. Franczyzodawca staje się ich administratorem w zakresie, w jakim wykorzystuje je do własnej rekrutacji, i odpowiada za zgodność tego przetwarzania z prawem.

8. Zakończenie okresu próbnego

8.1. Po 6 miesiącach współpraca nie przechodzi automatycznie w wariant płatny.

8.2. Przed końcem okresu próbnego Franczyza.PRO przedstawia ofertę dalszej współpracy. Jej podjęcie wymaga osobnej, wyrażonej zgody franczyzodawcy.

8.3. Brak zgody oznacza zakończenie współpracy. Profil zostaje usunięty lub ukryty, bez opłat po stronie franczyzodawcy.

9. Rezygnacja i rozwiązanie

9.1. Franczyzodawca może zrezygnować w każdym momencie okresu próbnego, wysyłając wiadomość na kontakt@francyza.pro. Rezygnacja nie wiąże się z opłatami.

9.2. Franczyza.PRO może zakończyć współpracę w razie naruszenia Regulaminu lub podania nieprawdziwych danych.

10. Odpowiedzialność

10.1. Usługa w okresie próbnym jest bezpłatna. Franczyza.PRO nie ponosi odpowiedzialności za skutki skorzystania przez markę z oferty.

10.2. Franczyza.PRO nie odpowiada za decyzje biznesowe franczyzodawcy podjęte na podstawie kontaktu z kandydatami.

11. Zmiany Regulaminu

11.1. Franczyza.PRO może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn. O zmianach informuje franczyzodawcę na podany adres e-mail.

12. Postanowienia końcowe

12.1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie.

12.2. Wszelkie spory związane lub wynikające z Umowy, Strony zobowiązują się rozstrzygać w drodze negocjacji. Jeśli negocjacje nie przyniosą skutku w terminie 7 dni od powstania sporu, Strony zobowiązują się do podjęcia próby mediacji przed zgodnie wybranym mediatorem, a w

przypadku braku porozumienia co do wyboru mediatora, Strony zgadzają się na losowy wybór mediatora wpisanego na listę stałych mediatorów prowadzoną przez Prezesa Sądu Okręgowego w Warszawie. W przypadku braku osiągnięcia porozumienia w terminie 30 dni, Strony poddadzą spór do rozstrzygnięcia sądowi właściwemu miejscowo dla siedziby Franczyza.PRO.